



Großartiger Erfolg! Neues DFTA- Informationsformat für Berufsberater

SAVE THE DATE

DFTA-Fachsymposien im Jahr 2024

- Fachsymposium I:
19.03./20.03.2024 bei
Apex in Harpert
- Fachsymposium II:
19.06.2024 bei
SGK in Goslar
- Fachsymposium III:
26.11./27.11.2024 bei
REMONDIS in Essen

Nach der Kick-Off-Veranstaltung im vergangenen Jahr mit der LEEB GmbH & Co. KG in Memmingen und der Vorstellung des neuen DFTA-Angebots im Rahmen der DFTA-Technischen Tagung in Dortmund äußerten mehrere DFTA-Mitgliedsunternehmen Interesse an einer Umsetzung.

Mitte Februar starteten Shireen Staib (DFTA-TZ) und Fabian Heiß (DFTA-TZ) mit der Umsetzung des „Berufsberaterformats“ bei der BBC Cellpack Packaging Lauterecken GmbH in Rheinland-Pfalz und bei der Anton Debatin GmbH in Bruchsal. Das Ziel der Veranstaltung ist es, den Berufsberatern und berufsberatenden Lehrern die Vielfältigkeit des modernen Druckens näherzubringen, den Beruf des Medientechnologen zu erklären und vor allem über die wichtige Rolle bedruckter



Die Anton Debatin GmbH gewährte den Teilnehmern des „DFTA-Informationsformats „Berufsberater“ tiefe Einblicke in den modernen Verpackungsdruck

Verpackungen in unserem Leben aufzuklären.

Mit dem Feedback eines Beraters „Mir war nicht klar, wie vielseitig der Beruf ist“, und einer Fülle von Informationen wurden die Teilnehmerinnen und

Teilnehmer verabschiedet. „Die Veranstaltung bietet eine sehr gute und ergänzende Grundlage für Gespräche der Ausbildungsberater mit jungen Menschen, die auf der Suche nach einem interessanten, spannenden und zukunftsorientierten sowie „sexy“ Ausbildungsberuf sind“, so Thomas Rose, Geschäftsführer von Anton Debatin.

Ein herzliches Dankeschön geht an die beiden Mitgliedsunternehmen für das entgegengebrachte Vertrauen und den Mut, dieses Format durchzuführen.

Als Verband unterstützen wir unsere Mitglieder mit diesem Berufsberater-Workshop dabei, den Ausbildungsberuf des Medientechnologen bekannter zu machen und ein Netzwerk mit Berufsberatern der jeweiligen Region aufzubauen.

Wenn Sie Interesse daran haben, unser Berufsberaterprojekt für den „Medientechnologen Flexodruck“ auch in Ihrem Unternehmen anzubieten, kontaktieren Sie uns und lassen Sie uns uns gemeinsam das Berufsbild bekannter machen. (dfta@dfta.de)



Berufsberater und Lehrer informierten sich bei der BBC Cellpack Packaging Lauterecken GmbH über den vielseitigen Beruf des Medientechnologen



Quelle: Lucky Huaguang Graphics

Huaguang (Deutschland) tritt der DFTA bei

Huaguang Graphics wurde 1972 in China gegründet und hatte ursprünglich den Fokus auf die Herstellung fotografischer Filme. Heute zählt das Unternehmen mit Niederlassungen in China und Deutschland weltweit zu den führenden Herstellern von Offset- und Flexodruckplatten. Im Bereich des Flexodrucks bietet Huaguang eine Vielzahl maßgeschneiderter technischer Lösungen für alle Anwendungsbereiche an, um den Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht zu werden.

DFTA-Technologiezentrum Stuttgart verteilt Rollen in der Leitung neu

Das DFTA-Technologiezentrum (TZ), seines Zeichens das europaweit einzige Science Center für den Flexodruck und räumlich angesiedelt an der Hochschule der Medien in Stuttgart, verteilt die Aufgaben im Management neu.

Prof. Dr. Martin Dreher, langjähriger Leiter des Zentrums, wird ab sofort seine Expertise in der Rolle als wissenschaftlicher Berater zur Beantwortung aktueller Fragestellungen einbringen und dadurch operativ entlastet. Der ihm entstehende Freiraum soll ihm neben seinen laufenden Projekten innerhalb der Hochschule künftig ermöglichen, für den Verband eine noch engere Verzahnung zwischen Wissenschaft (Hochschule) und Industrie (DFTA-Verband) zu etablieren. Dipl.-Ing. (TH) Anke Frieser-

Tausch, bisher stellvertretende Leiterin des Technologiezentrums, ist seit dem 01.02.2024 „Technische Leiterin des DFTA-Technologiezentrums“. Sie verantwortet in dieser Position das Aus- und Weiterbildungsangebot des Zentrums sowie das Angebot aus dem Technikum mit Fokus auf die drucktechnischen F&E-Versuche. Beide Bereiche sollen von ihr kontinuierlich und zukunftsfähig weiterentwickelt werden. In dieser Funktion berichtet sie an Nicola Kopp-Rostek, Geschäftsführerin des DFTA-Technologiezentrums.

Mit diesem strategischen Schritt passt sich das DFTA-Technologiezentrum den Veränderungen in der Verpackungsdruckindustrie an und will künftig sein Angebot auch verstärkt europäisch ausbauen.



Quelle: DFTA

Dipl.-Ing. (TH) Anke Frieser-Tausch ist seit dem 01.02.2024 „Technische Leiterin des DFTA-Technologiezentrums“



Quelle: DFTA

Die neuen Aufgaben von Prof. Dr. Martin Dreher umfassen u. a. eine engere Verzahnung von Wissenschaft (Hochschule) und Industrie (DFTA-Verband)

Countdown für die Drupa 2024 – Promos im DFTA-Technologiezentrum drucken

Nutzen Sie die einzigartige Gelegenheit, Ihre Promodrucke – unter anderem für die DRUPA 2024 – in unserem DFTA-Technologiezentrum in Stuttgart zu erstellen.

Was Sie können Sie von uns erwarten:

- Technisch hochmodern ausgestattete CI-Flexodruckmaschine
- Freiheit bei der technischen Umsetzung

- Zusammenarbeit mit unserem hochqualifizierten und motivierten Team

Drei gute Gründe für einen Promodruck:

1. Ein Druckmuster ermöglicht eine unmittelbare visuelle Beurteilung der Druckqualität Ihrer Produkte und Technologien, wodurch potenzielle Kunden einen direkten Eindruck gewinnen können.
2. Ein Druckmuster bietet die

Chance, die Vielseitigkeit Ihrer Technologien hinsichtlich verschiedener Materialien und Anpassungsoptionen zu präsentieren und dabei stets höchste Qualität zu gewährleisten.

3. Durch die Integration komplexer Techniken können Sie die technologische Überlegenheit Ihrer Produkte eindrucksvoll unterstreichen.

Besuchen Sie die DFTA auf der Drupa 2024: Halle 11, Stand F71

Neue DFTA-Kurse in Planung

Neben den etablierten und beliebten DFTA-Seminarangeboten wird es in diesem Jahr auch einen Kurs auf Englisch sowohl auf Grundlagen- als auch auf Fortgeschrittenenniveau geben. Zusätzlich wird ein neues „DFTA-Werkstattformat“ eingeführt. Weitere Details werden in Kürze bekannt gegeben.

DFTA-CCD: Grundlagen-Seminar „Digitaler Verpackungsdruck“

Der Digitaldruck gewinnt zunehmend an Bedeutung im Bereich des Verpackungsdrucks und erfordert neue verfahrenstechnische Kenntnisse sowie ein Umdenken in der Druckproduktion.

Unser Grundlagen-Seminar „Digitaler Verpackungsdruck in Übersichten – Mehrwert, Verfah-

ren, Druckqualität, Workflow“ bietet einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Aspekte der digitalen Druckproduktion. Das nächste Seminar des DFTA-Competence Center Digitaldruck (CCD) findet am 24. und 25. April 2024 in Leipzig statt.



Weitere Informationen zum DFTA-Competence Center Digitaldruck (CCD):

